

objectif central de la rédaction



Pour parler profession est une ressource essentielle pour le personnel enseignant, les élèves, les parents et toutes les personnes qui se préoccupent de l'éducation en Ontario.



RUBRIQUES Échos de la profession et les rapports spéciaux contiennent une foule de renseignements sur l'actualité et les initiatives entreprises dans la communauté éducative.

CHRONIQUES Les lecteurs citent souvent **Un enseignant remarquable** comme l'article le plus intéressant de la revue. Les chroniques **Un enseignant remarquable** et **Un enseignant exemplaire** sont source d'inspiration; on y parle de pédagogues qui ont marqué la vie de personnalités canadiennes ou qui modèleront la vie des grands de l'avenir.

Ainsi, dans la chronique **Un enseignant remarquable**, avons-nous brossé le profil des enseignants qui ont apporté leur soutien au lieutenant-général Roméo Dallaire, au cinématographe Atom Egoyan, à Anne-Marie MacDonald, auteure primée, et à l'astronaute Steve MacLean.

La chronique **Un enseignant exemplaire** présente des enseignantes et des enseignants primés comme Lise Paiement, une enseignante bien connue dans toute la province.

ARTICLES DE FOND Les articles de fond de *Pour parler profession* offrent renseignements, analyses, inspiration et conseils utiles à tous les enseignants de l'Ontario et d'ailleurs :

- éventail d'idées et d'approches à utiliser en classe
- renseignements sur les questions d'actualité, les pratiques et les recherches
- diffusion d'opinions et de points de vue aux enseignants de la province.

Les articles de l'an dernier ont porté sur la représentation des pédagogues dans la littérature jeunesse, les PEI, les enseignants en tournée avec le Cirque du Soleil, l'intimidation cybernétique dans les écoles de l'Ontario, le Parlement jeunesse franco-ontarien et bien d'autres sujets, tous aussi pertinents pour la profession les uns que les autres.

RESSOURCES Dans chaque numéro, on trouve une gamme complète de bilans sur des ressources en français : livres, vidéocassettes, musique et autre matériel connexe. **Cyberespace** présente des sites web en français pouvant offrir ressources et information pour les enseignants et les élèves.

Dates de tombée et de publication

Numéro	Espace	Matériel	Date d'envoi
mars	4 janvier	11 janvier	22 février
juin	3 avril	11 avril	23 mai
septembre	4 juillet	11 juillet	29 août
décembre	3 octobre	10 octobre	21 novembre

Dimension des grandes annonces (pouces)

	largeur	longueur
Avec marge	8,125 (8 1/8)	10,75 (10 3/4)
À bord franc	8,375 (8 3/8)	11,0 (11)
Pleine page	7,125 (7 1/8)	10,0 (10)
2/3 vertical	4,625 (4 5/8)	9,75 (9 3/4)
1/2 horizontal	7,125 (7 1/8)	4,75 (4 3/4)
1/2 vertical	3,4375 (3 7/16)	9,75 (9 3/4)
1/2 filot	4,625 (4 5/8)	7,25 (7 1/4)
1/3 vertical	2,1875 (2 3/16)	9,75 (9 3/4)
1/3 carré	4,625 (4 5/8)	4,75 (4 3/4)
1/4 vertical	3,4375 (3 7/16)	4,75 (4 3/4)
1/6 vertical	2,1875 (2 3/16)	4,75 (4 3/4)
DP avec marge	16,25 (16 1/4)	10,75 (10 3/4)
1/2 DP	16,25 (16 1/4)	5,375 (5 3/8)
DP à bord franc	16,5 (16 1/2)	11,0 (11)
Double page	15,5 (15 1/2)	10,0 (10)

Dimension des annonces «carrière» (pouces)

	largeur	longueur
Pleine page	7,125 (7 1/8)	9,4375 (9 7/16)
2/3 vertical	4,625 (4 5/8)	9,4375 (9 7/16)
1/2 horizontal	7,125 (7 1/8)	4,625 (4 5/8)
1/2 vertical	3,4375 (3 7/16)	9,4375 (9 7/16)
1/3 vertical	2,1875 (2 3/16)	9,4375 (9 7/16)
1/3 carré	4,625 (4 5/8)	4,625 (4 5/8)
1/4 vertical	3,4375 (3 7/16)	4,625 (4 5/8)

Exigences techniques :

Matériel électronique : Fichiers électroniques seulement, de préférence en format **PDF/X-1a**. Nous acceptons aussi les fichiers Macintosh, QuarkXPress 6.5, InDesign CS2, Illustrator CS2 et Photoshop CS (ou version antérieure). Comprend toutes les polices (toutes les polices de caractère doivent être converties en images détournées [outlines] avant de les soumettre à la conception graphique) et les images à haute résolution (fichiers de 300 dpi pour une meilleure résolution) en format TIFF ou EPS (**CMYK seulement**). Pour garantir l'exactitude des publicités, il faut fournir une épreuve grandeur réelle avec **les couleurs exactes** et **les repères de cadrage et francs bords**. Préférence est donnée aux épreuves exactes en couleur de type SWOP. L'éditeur n'est pas responsable des publicités reçues sans épreuve couleur.

Protocole FTP : ftp.dovetail.com Envoyez un courriel à ftp@dvetail.com afin d'obtenir le mot de passe pour le fichier de *Pour parler profession*.

Transfert des fichiers : CD format Macintosh. Les fichiers de moins de 10 MB peuvent nous être acheminés à design@dvetail.com

Service de design : Services complets moyennant des frais supplémentaires. Pour plus de détails, communiquez avec nous. Roberta Dick, robertad@dvetail.com ou Crystal Allen, callen@dvetail.com Tél. : 905.886.6640

Tarifs publicitaires pour 2008

pour parler
profession

professionally
speaking

pour parler
profession

Tarifs publicitaires généraux : (Tarifs bruts)

Tarifs – noir et blanc :				
Espace	1 numéro	2 numéros	3 numéros	4 numéros
pleine page	7 570 \$	7 195 \$	6 835 \$	6 495 \$
2/3 page	6 815	6 475	6 150	5 845
1/2 îlot	5 680	5 395	5 125	4 870
1/2 page	4 920	4 675	4 440	4 220
1/3 page	3 785	3 695	3 415	3 245
1/4 page	3 030	2 880	2 735	2 600
1/6 page	2 270	2 160	2 055	1 955
DPS	13 625	12 945	12 300	11 685
1/2 DP	8 860	8 420	8 000	7 600

Tarifs – 4 couleurs :				
Espace	1 numéro	2 numéros	3 numéros	4 numéros
pleine page	8 825 \$	8 385 \$	7 965 \$	7 570 \$
2/3 page	7 945	7 550	7 175	6 815
1/2 îlot	7 500	7 125	6 770	6 435
1/2 page	6 620	6 290	5 975	5 675
1/3 page	5 735	5 450	5 180	4 920
1/4 page	4 855	4 615	4 385	4 165
1/6 page	2 650	2 520	2 395	2 275
DPS	15 005	14 255	13 545	12 870
1/2 DP	11 255	10 695	10 160	9 655

Couvertures : 4 couleurs pleine page, aucune annulation possible				
	1 numéro	2 numéros	3 numéros	4 numéros
4 ^e de couverture	11 030 \$	10 480 \$	9 955 \$	9 460 \$
3 ^e de couverture	10 590	10 060	9 560	9 085

Babillard				
Un moyen efficace de promouvoir vos produits.				
	1 numéro	2 numéros	4 numéros	
Noir et blanc	840 \$	800 \$	760 \$	
2 couleurs	1 010	955	905	
4 couleurs	1 170	1 120	1 065	

Deuxième couleur ou couleur équivalente :			
Anglais : Couleur :	890 \$	Couleur spéciale/PMS :	1 100 \$
Français : Couleur :	275 \$	Couleur spéciale/PMS :	340 \$
Illustration pleine page : sans frais supplémentaires.			

Conditions

Commission d'agence : 15 pour 100 des recettes brutes aux agences reconnues.

Modalités : Net 30 jours. Deux (2) pour 100 pour paiement dans les 10 jours suivant la date de facturation. Deux (2) pour 100 d'intérêt par mois sur compte en souffrance.

Taxe sur les produits et services : Nos tarifs publiés ne comprennent pas la TPS. Nous ajoutons six (6) pour 100 à toute facture; cet ajout est clairement identifié.

Conditions de l'éditeur : Approbation – Le sujet de la publicité est soumis à l'approbation de l'éditeur.

Matériel en retard : Si le matériel n'arrive pas dans les délais prescrits, l'éditeur se réserve le droit d'imprimer une épreuve ayant servi dans un numéro précédent.

Annulation : Nous n'acceptons pas d'annulation ni de frais de placement une fois passée la date limite. Il n'est pas possible d'annuler une unité spéciale ou une couverture à moins d'obtenir l'approbation de l'éditeur.

Tarifs publicitaires généraux : (Tarifs bruts)

Tarifs – noir et blanc :				
Espace	1 numéro	2 numéros	3 numéros	4 numéros
pleine page	1 535 \$	1 460 \$	1 390 \$	1 320 \$
2/3 page	1 385	1 315	1 250	1 190
1/2 îlot	1 150	1 095	1 040	990
1/2 page	1 000	950	905	860
1/3 page	770	735	700	665
1/4 page	615	585	555	530
1/6 page	460	440	420	400
DPS	2 765	2 630	2 500	2 375
1/2 DP	1 795	1 705	1 620	1 540

Tarif – 4 couleurs :				
Espace	1 numéro	2 numéros	3 numéros	4 numéros
pleine page	1 780 \$	1 690 \$	1 605 \$	1 525 \$
2/3 page	1 605	1 525	1 450	1 380
1/2 îlot	1 515	1 440	1 370	1 305
1/2 page	1 335	1 270	1 210	1 150
1/3 page	1 160	1 105	1 050	1 000
1/4 page	980	930	885	840
1/6 page	535	510	485	460
DPS	3 025	2 875	2 730	2 595
1/2 DP	2 270	2 160	2 055	1 955

Couvertures : 4 couleurs pleine page, aucune annulation possible				
	1 numéro	2 numéros	3 numéros	4 numéros
4 ^e de couverture	2 225 \$	2 115 \$	2 010 \$	1 910 \$
3 ^e de couverture	2 135	2 030	1 930	1 835



Placement spécial : frais supplémentaires de 25 %, espace seulement.

Encarts et dépliants : polybag, blow-in, tip-on, stitch-in, cover wrap.

Codes postaux pour les encarts et dépliants :

K : 32 107 **L :** 77 352 **M :** 32 891

Défaut d'imprimer : L'éditeur ne peut être tenu responsable du défaut d'imprimer toute annonce en tout ou en partie, pour quelque raison que ce soit.

Erreurs ou omissions : L'éditeur ne peut être tenu responsable de dommages survenant à la suite d'erreurs ou d'omissions.

Tarifs publicitaires : L'éditeur se réserve le droit de modifier les tarifs publicitaires en tout temps.

Distribution :

Professionally Speaking est distribué à 205 891 membres de l'Ordre. Consultez les relevés du CCAB pour en savoir plus.

Pour parler profession est distribué à 12 259 membres.

Envoyez contrats, commandes et matériel par la poste ou par télécopieur à :

Dovetail Communications Inc.
30 East Beaver Creek Road, Suite 202
Richmond Hill, ON L4B 1J2
Tél. : 905-886-6640 Téléc. : 905-886-6615
Courriel : general@dvetail.com Site : www.dvetail.com

Renseignements sur l'éditeur

Pour parler profession est un trimestriel publié par :

Ordre des enseignantes et des enseignants de l'Ontario
121, rue Bloor Est
Toronto ON M4W 3M5
Tél. : 416.961.8800 Téléc. : 416.961.8822
Courriel : revue@oeeo.ca Site : www.oeeo.ca

PUBLICITÉ ET VENTE

Dovetail Communications Inc.
30 East Beaver Creek Road, Suite 202
Richmond Hill ON L4B 1J2
Tél. : 905.886.6640 Téléc. : 905.886.6615
Courriel : general@dvetail.com Site : www.dvetail.com
Présidente : Susan A. Browne (sbrowne@dvetail.com)